|  |
| --- |
| **참가신청서 및 사업제안서** |

**1. 참가신청서**

|  |  |
| --- | --- |
| **기업명** |  |
| **상품/서비스명** |  |
| **사업**  **소개** | *※ 3~4줄 내외로 간략하게 작성 ex) 사람을 건강하게 만드는 인공지능 기술 개발* |
| **사업대상**  **(주요타겟)** |  |
| 상기 내용은 사실과 다름이 없음을 확인하며, 다음과 같이 참가신청서를 제출합니다.  2024년 월 일  법인(단체)명 :  대표자 : (법인인감날인)  **한국사회투자 귀하** | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **법인(단체) 소개서** | | | | | |
| **기업명** | |  | **대표자명** | |  |
| **설립일자** | | ※ 법인 등기부등본 상 설립일 | **홈페이지** | |  |
| **법인등록번호** | |  | **업종/업태** | | ※ 사업자등록증 상 내용기준 |
| **주요생산품/**  **서비스** | |  | **상시 근로자 수** | | ( )명 / 신청일 기준 |
| **사업장** | **주소** |  | | | |
| **연락처** |  | **대표자 연락처** |  | |
| **기타사항** | | ※ 예시 : (예비)사회적기업, 1인 창조기업, 소셜 벤처, 마을기업 등 | | | |
| **설립목표**  **/비전** | |  | | | |
| **주요연혁** | |  | | | |
| **재무현황** | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **항목(원)** | **연도** | | | | **2023** | **2022** | **2021** | | **매출액** |  |  |  | | **매출원가** |  |  |  | | **매출총이익** |  |  |  | | **판매관리비** |  |  |  | | **영업이익** |  |  |  | | **영업외수익** |  |  |  | | **영업외비용** |  |  |  | | **법인세차감전손익** |  |  |  | | **법인세 등** |  |  |  | | **당기순손익** |  |  |  | | | | |
| **투자현황** | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **구분** | **투자유치금액 (원)** | **기업가치 (post-value)** | **투자사명** | | **Seed** |  |  |  | | **Pre-A** |  |  |  | | **Series A 이상**  **(해당 시 아래 칸 추가)** |  |  |  | | | | |
| **전문기술**  **보유여부** | | ※ 기술, 특허, 상표권, 수상실적 등 세부 내역 및 증빙자료 제출 (지적재산권의 경우 저작권, 산업재산권 등록번호, 취득년도, 출원/등록 상태 등 표시) | | | |
| **유사사업 수행 실적** | | ※ 사업 관련 MOU 및 계약 실적, 정부 R&D 연구 사업 참여, 기업 부설 연구소 설립 등. 회사, 대표 및 경영진 포함 | | | |

**2. 사업제안서**

※ 사업제안서는 파워포인트(가로형)으로 작성하여 제출하되 **PDF 본으로 저장하여 제출.** - 파일명 : “기관명\_사업제안서.pdf “

※ 아래 목차를 모두 반영하되, 자유롭게 기술하고 **표지 제외 15p 이내 슬라이드로 구성.**

* **작성 양식**

|  |  |
| --- | --- |
| **사업 필요성**  **및 배경** | ※ 본 사업이 필요한 이유 및 문제의식 |
| **사업동기 및**  **목적** | 1. 창업 동기를 통한 문제인식  2. 문제 개선에 입각한 문제해결(자사 솔루션) |
| **사업 대상**  **주요 타겟** | 1. 자사 솔루션의 주요 고객  2. 자사 솔루션을 통한 사회서비스 주요 수혜 대상 |
| **세부**  **사업 내용** | 1. 비즈니스 모델 설명  2. 예상 시장규모(TAM, SAM, SOM)  3. 향후 사업 확장 계획  4. 사업 리스크 및 대응방안 |
| **기대효과** | 1. 사회서비스 시장의 고도화 가능성 2. 확산성(수혜자 규모) 및 창출하는 사회적 가치 |
| **조직역량** | 1. 대표자 및 주요 경영진 전문성 (수행 경험 등) 2. 핵심 서비스의 타사 대비 경쟁력 (차별성, 우수성 등) |
| **3개년 사업 계획 및 투자 유치 계획** | 1. 향후 3개년 예상 매출 및 손익, 사업 운영 계획  2. 희망 투자 금액 및 투자금 사용 용도 |

––