

사회혁신을 위한 임팩트 비즈니스 파트너
재단법인 한국사회투자

Korea Social Investment

Impact Report

Impact Report

사회혁신을 위한 임팩트 비즈니스 파트너 재단법인 한국사회투자

재단법인 한국사회투자 Impact Report 2017 2018

발행일 2019년 4월
발행처 재단법인 한국사회투자
주소 서울특별시 은평구 통일로 684 혁신파크 상상청 310호
홈페이지 www.social-investment.kr
전화 02-2278-8399
페이스북 www.facebook.com/socialinvestmentfund
디자인 사회적기업 (주)안테나

•
2019 © 한국사회투자 이 책의 저작권은 한국사회투자에 있습니다.
재단 홈페이지에서 임팩트 리포트를 내려받으실 수 있습니다.



Contents

Prologue

여는 글 06

재단 소개 08

하이라이트 12

Business Performance

임팩트금융 14

임팩트 경영 컨설팅 26

임팩트 생태계 확산 38

Partnership

파트너십 46

재정보고 54

Epilogue

닫는 글 56

여는 글

“ 사회혁신기업의 성장으로 더 나은 세상을 만듭니다

”



우리는 위험에 대한 경도가 일상인 시대를 살고 있습니다. 기후 변화로 인한 재난을 막기 위해 남은 시간은 불과 20년입니다. 자원과 기회의 불평등은 끊임없는 사회 불안을 야기하고 있으며 사회 약자들에게 그 피해는 더욱 가중되어 건강, 안전, 교육 등 삶의 기본권을 포기할 수밖에 없도록 이들을 내몰고 있습니다.

이와 같은 현실에 근본적인 변화를 촉구하는 목소리는 더 이상 구호가 아닌 이 시대 최우선 과제가 되었습니다. 2008년 세계 경제 위기 이후 자본과 투자 방향의 전환이 필요하다는 인식 아래 열린 임팩트투자자와 임팩트 비즈니스의 패러다임은 10여 년이 지난 현재 세상을 바꿀 수 있는 가장 근본적이고 효과적인 방안으로 자리 잡았습니다. OECD는 최근 발간한 보고서 「Social Impact Investment 2019」에서 사회 가치에 투자하는 임팩트투자가 UN 지속 가능 발전 목표에 대한 새로운 자원을 제공하는 핵심 역할을 하고 있음을 입증하고 있습니다.

한국사회투자는 국내에서 가장 먼저 사회적 가치에 투자하는 임팩트투자의 개념을 정립하고 사회적 투자를 시작한 최초의 민간 비영리 기관입니다. 2012년 설립한 이래 600억 원 규모의 서울시 사회투자기금을 운용하며 사회투자의 효과를 입증하고 그 이로움을 알렸습니다. 2016년 발간한 임팩트 리포트는 그 과정과 성과를 분석하고 평가한 결과물이기도 했습니다.

저희는 이번 2개년 통합 임팩트 리포트를 통해 변모하는 재단의 사업과 그 성과를 여러분께 선보이고자 합니다. 지난 2년 동안 한국사회투자는 사회혁신 비즈니스의 지속 가능성과 임팩트 확대를 위한 경영지원사업의 필요성에 공감하고 지원 역량 강화에 힘을 쏟았습니다. 이러한 노력은 임팩트금융 사업과의 시너지를 통해 사회혁신기업에 보다 강력한 성장 프로그램을 제공하고 있습니다. 이를 통한 사회혁신조직의 성장은 지속 가능한 사회로 가는 혁신 동력이 될 것입니다.

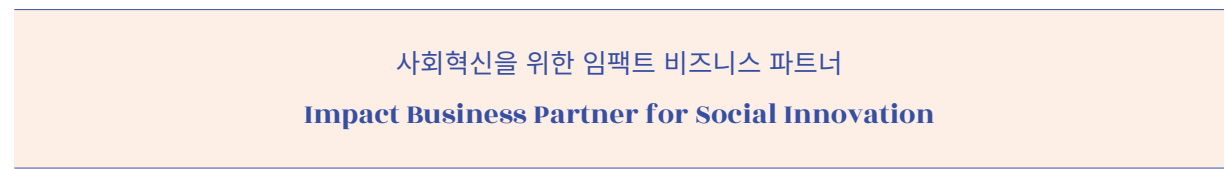
이번 임팩트 리포트 발간을 맞아 그동안 재단을 도와주신 많은 국내외 단체와 기업에 깊은 감사의 말씀을 전합니다. 재단의 미션과 역량에 대한 신뢰를 바탕으로 사회혁신기업과 생태계 지원에 뜻을 모아주신 여러분이 계셨기에 다양한 지원 사업을 펼칠 수 있었습니다. 국내를 넘어 아시아의 소셜 임팩트를 키워가는 한국사회투자에 앞으로도 변함없는 관심과 아낌없는 조언을 부탁드립니다.

2019년 4월
재단법인 한국사회투자 이사장
이장규

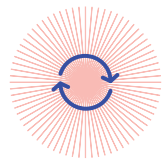
재단 소개

한국사회투자는 사회 문제를 해결하는 임팩트 비즈니스의 성장을 지원하여 사회혁신과 변화를 만들어 갑니다. 사회적기업, 소셜벤처, 협동조합, 자활기업 등 사회혁신과 임팩트 비즈니스의 지속 성장에 필요한 자금과 경영 컨설팅을 제공하여 소셜 임팩트를 창출하고 시민 복지 증진과 지역 발전에 이바지합니다.

미션과 비전



운영가치



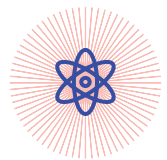
가치 선순환

사회 문제 해결 비즈니스에 자금을 제공하고 회수한 재원을 다시 신규 사업에 투자함으로써 사회혁신의 지속 가능한 기반을 조성합니다.



혁신성

기존의 방법과 전혀 다른 접근으로 사회 문제를 해결하는 임팩트 비즈니스를 발굴하고 지원함으로써 지속 가능한 변화를 이어갑니다.



전문성

700억 원 이상의 임팩트투자 기금을 운영하며 축적한 경험과 사회적경제, 임팩트금융, 경영 컨설팅 등 전문분야 팀을 조직하여 지원 효과성을 최대화합니다.

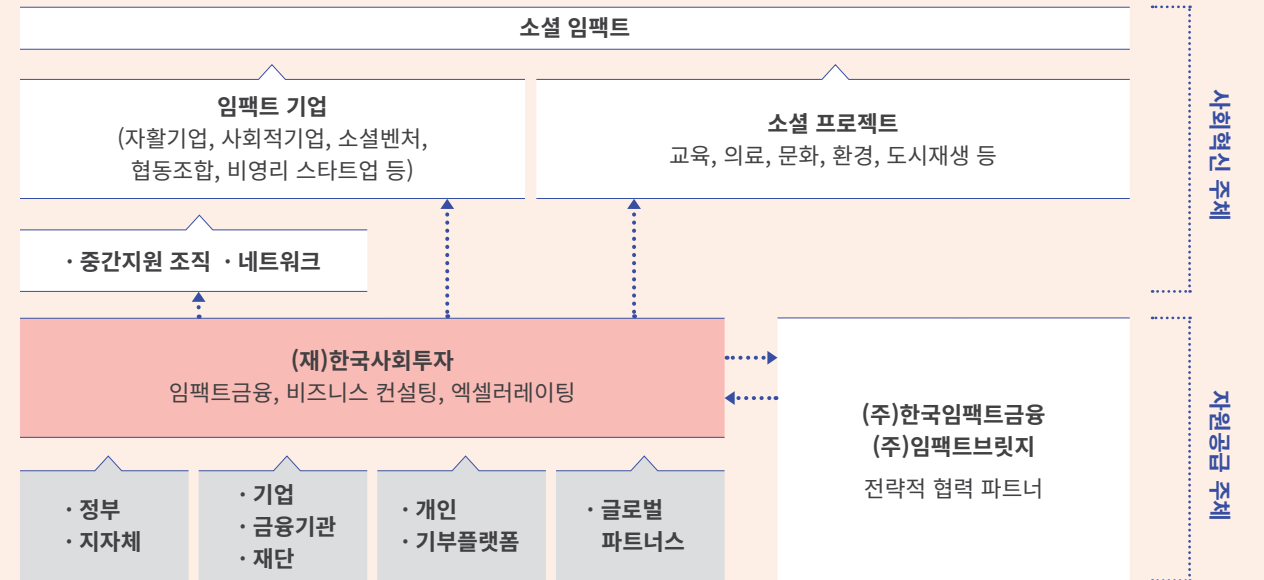


시너지

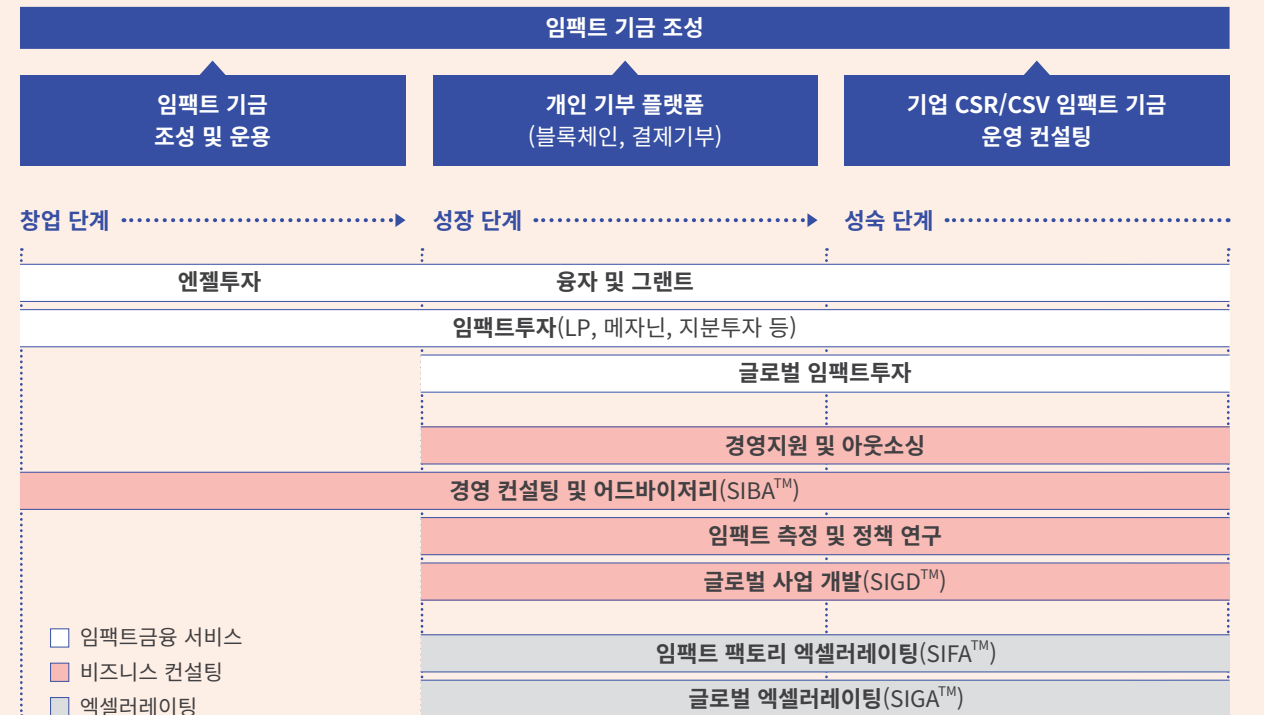
공공, 민간, 전문가 그룹 등 국내외 다양한 조직과 활발한 협력을 통해 전략과 프로젝트를 디자인함으로써 더 큰 사회혁신을 이루어 냅니다.

임팩트 창출 모델

Mission 사회혁신을 위한 임팩트 비즈니스 파트너



서비스 맵



사업 영역

1

임팩트금융

1. 기금 조성·운용

- 임팩트 기업/사회적 부동산/소셜 프로젝트/복합 투자 펀드 운용
- 임팩트투자 기금 유치 플랫폼 운영
- CSR 임팩트 기금 운영

2. 투자

- 임팩트 기업 주기별 맞춤 투·융자
- 글로벌 임팩트투자
- 소셜 프로젝트 임팩트 투·융자
- 후속 지원 서비스

2

임팩트 비즈니스 컨설팅

1. 비즈니스 컨설팅

- 경영 진단, 경영 전략 수립, 비즈니스 모델 고도화, 재무분석, 업무 프로세스 최적화, 마케팅, 사업운영계획 수립

2. 엑셀러레이팅

- 비즈니스 스케일업 엑셀러레이팅
- 글로벌 진출 엑셀러레이팅

3. 글로벌 사업개발

- 글로벌 사업 진출 컨설팅
- 글로벌 판로개척 컨설팅
- 글로벌 진출 프로세스 아웃소싱
- 글로벌 소셜 임팩트 프로젝트

4. CSR 전략 컨설팅

- 임팩트 기업 육성 CSR 전략 컨설팅
- 사회 가치 연계 CSR 전략 컨설팅
- 기업-정부-NGO 파트너십 전략

5. 소셜 부동산 컨설팅

- 지역 재생 및 사회적 부동산 개발 컨설팅

3

임팩트 생태계 확대

1. 교육 및 워크숍

- 개인 및 조직 대상 임팩트금융·투자 전문 교육 제공

2. 정보 교류 및 네트워킹

- 임팩트금융 강연 및 포럼 개최
- 임팩트 기업 투자연계 행사
- 임팩트투자 글로벌 네트워킹

주요 연혁

국내 첫 민간 사회적 금융기관으로 출발한 한국사회투자는 전문 비즈니스 컨설팅과 글로벌 진출 서비스로 지원 영역을 넓히며 국내 최고의 임팩트 비즈니스 파트너로 도약하고 있습니다.

2017

- 에너지 분야 사회적경제조직 임팩트투자 사업(한국전력공사)
- JDC 사회적경제조직 지원사업(JDC)
- 은평구 사회적경제활성화기금 지원·용자사업
- 제주사회적경제 경영지원사업 경영 컨설팅(제주사회적경제지원센터)
- 푸른바다 큰 고래 육성 사업(교보생명, 생명보험사회공헌위원회)
- 캄보디아 취약 빈곤층을 위한 고품질 저가 SHS 개발사업(한국산업기술진흥원, (주)에너지팜)
- 리모델링형 사회주택 사업(서울시, 한국주택금융공사)
- 빈집 살리기 프로젝트(서울시, 한국지역난방공사)
- 창동 전시판매장 운영계획 기획 및 수립

2016

- 서울시 사회주택종합지원센터 수행기관 선정
- 사회주택기금 활성화를 위한 업무협약 체결((사)나눔과미래)
- 사회주택공급 활성화를 위한 업무협약 체결(HN주택임대관리(주))
- 사회적경제 활성화 연구지원
- 사회투자기금 성과 분석

2014

- 서울시 SIB 사업추진을 위한 양해각서(MOU) 체결
- 한일 사회적금융 심포지엄 개최
- 사회적기업월드포럼(SEWF) 참여
- 국제사회적경제포럼(GSEF) 참여

2012

- 재단법인 한국사회투자 설립
- 사회투자기금 관리·운용사무 수행기관 선정(서울시)

2018

- 4차 산업혁명 인재 양성 및 사회문화 인프라조성 업무협약 체결(아우디폭스바겐코리아)
- 에너지 분야 사회적경제조직 임팩트투자 사업(한국전력공사)
- (예비)사회적기업 경영 컨설팅(한국사회적기업진흥원, (주)흙살림, (주)리움)
- 서울시 사회투자기금, 소셜하우징기금 운용
- 화성시 사회적경제지원기금 용자사업 심사
- 서민금융생활 지원사업 운용(서민금융진흥원)
- DAK 전문교육프로그램 : 국제개발협력을 위한 임팩트금융 아카데미 II 개최(개발협력연대)
- 인도네시아 사회 문제 해결 기반 혁신 창업 공간 조성 및 운영 사업 계획을 위한 사전 현지조사(개발협력연대)
- 제주사회적경제기업 재무전략 심화 경영 컨설팅(제주사회적경제지원센터)
- 제주사회적경제기업 금융사업 운용 컨설팅(제주사회적경제지원센터)

2015

- 서울시 사회투자기금 관리·운용 사무 협약 체결
- 사회적기업 임팩트투자업무 MOU 체결(SK행복나눔재단)
- 사회적금융네트워크(Social Finance Network) 발족
- 사회적금융연구원 발족
- 개발협력연대(DAK) 참여
- 사회적금융 활성화 심포지엄 주최
- 인증 사회적기업 자금수요 및 조달관련 실태조사
- 사회적경제기업 사회적 가치평가사업 최종 보고서 발간

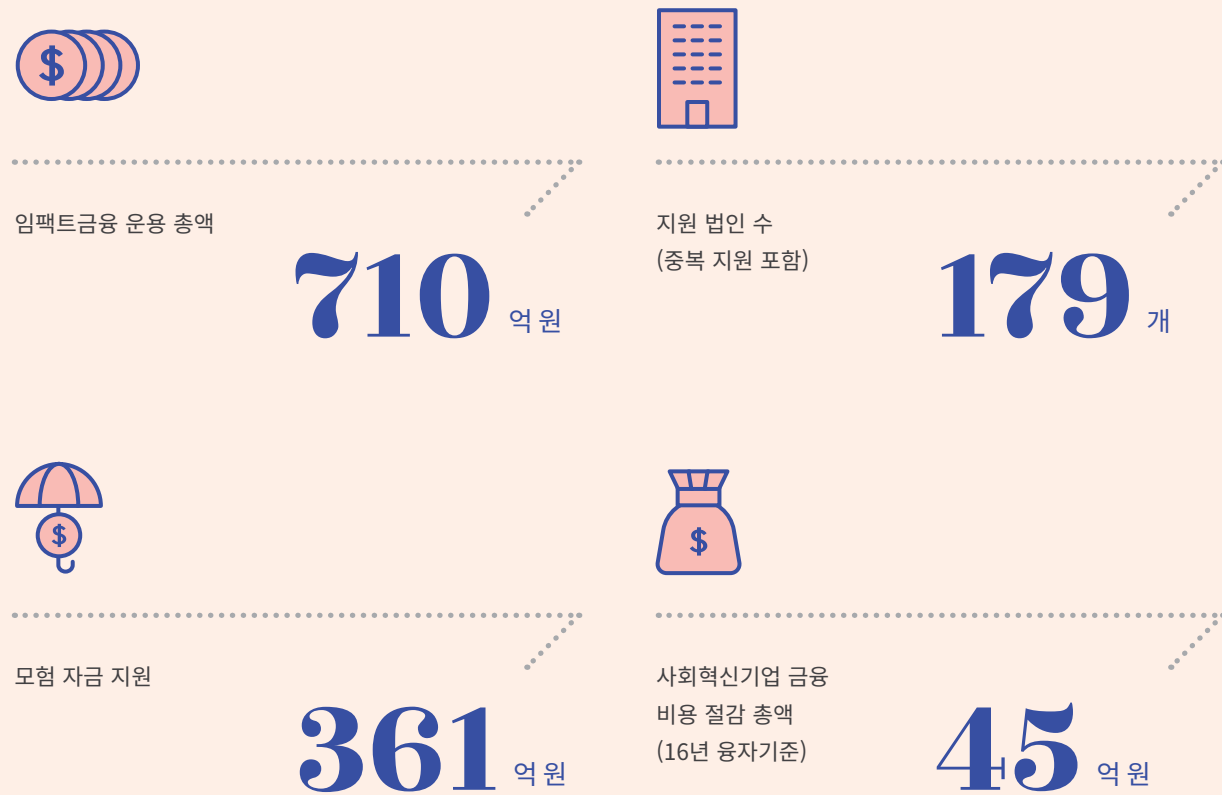
2013

- 서울시 사회복지공동모금회와 업무협약 체결
- 사회적기업 지원을 위한 업무협약 체결(우리은행)
- 사회적가치평가네트워크 SIEN 발족
- 소셜이노베이션 글로벌심포지엄 주최

하이라이트

한국사회투자는 임팩트 비즈니스의 지속 가능성을 키우고 임팩트금융의 가능성을 입증하기 위해 다양한 노력을 기울여 왔습니다. 아시아를 통틀어 최대 규모의 임팩트금융을 운용했으며 이를 통해 빈곤, 일자리, 환경, 건강 등 지속 가능한 사회를 향한 임팩트 비즈니스의 도전과 성장을 지원하고 있습니다.

임팩트금융 실행



지속 가능 목표(SDGs) 달성

2013년~2019년 4월 누적 성과



Business Performance 01

임팩트금융

1 임팩트투자 사업

국내의 사회적경제조직의 프로젝트를 대상으로 임팩트투자를 통해 경제적 수익과 사회·환경적 임팩트 창출에 이바지하는 한편, 기업 사회공헌 기금의 선순환 모델을 실현하여 사회공헌의 지속 가능성과 혁신성을 높입니다.

임팩트투자

목표	다양한 임팩트 비즈니스에 특화된 투자를 통해 임팩트 기업의 지속 가능 경영지원
투자 대상	사회 문제를 해결하는 혁신적인 솔루션으로 소셜 임팩트를 지향하는 사회적기업, 소셜벤처 등 임팩트 기업 및 프로젝트
대상 발굴 및 투자 절차	
사후 관리	정기 모니터링, 집중 컨설팅, 홍보 지원

주요지표 Output

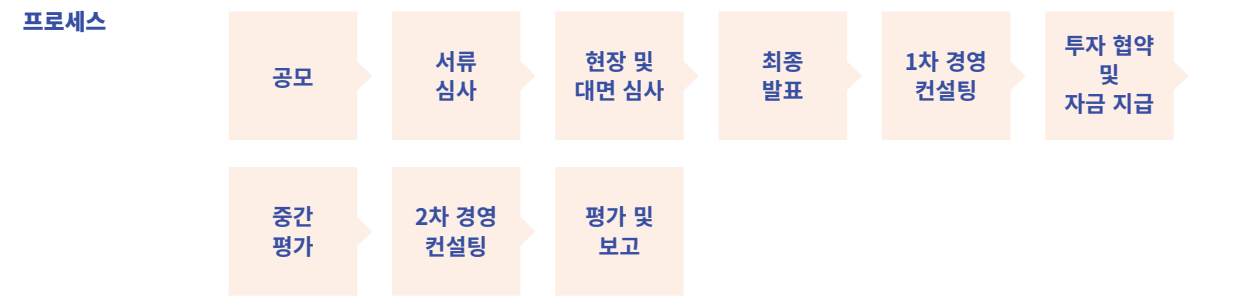
지원 기업 생존률	100%
투자 실행 건수	7건
직접 투자 총액	802,499,940 원

주요 포트폴리오

<p>B 기업 생계형 배달업 종사자를 위한 맞춤형 리스 및 보험상품 개발·제공</p>	<p>T 기업 대학생 생활비를 절감해주는 공동구매 플랫폼</p>
<p>A 기업 시니어 맞춤형 방문 재활간호 서비스 제공</p>	<p>I 기업 민간분야 임팩트투자 활성화 및 투자 실행</p>

한전 에너지 분야 사회적경제조직 임팩트투자 사업

목표	임팩트투자를 통한 사회적경제조직 사업 혁신성 및 지속 가능성 증대 및 CSR 사업 고도화
협력 기관	한국전력공사
지원 대상	기업 성장과 임팩트 확장을 계획하는 에너지 분야 사회적경제조직
사업 기간	1차 : 2017년 12월~2018년 11월 / 2차 : 2018년 10월~2019년 6월
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 프로젝트 소요 자금 지원(임팩트투자) · 프로젝트 수행을 위한 사업관리 및 경영 컨설팅(월별 사업이행보고 수령, 경영 컨설팅 2회 실시)



주요성과 Outcome

- 친환경 에너지 사업의 기술 개발 및 판로개척 기회 마련
- B2B 시장 타겟팅 등 틈새시장 공략으로 시장 선점, 해외시장 진출 및 시장 확장
- 투자 기업의 솔루션 확대로 에너지 비용 감축, 난방 효율화 가구 증가
- 초등학교 대상 에너지 저감 캠페인 기회 제공

주요지표 Output

임팩트투자	3개 기업
투자 집행금	총 300,000,000 원
최고 투자수익률	37.6%
경영 컨설팅	5회

2 사회투자기금 운용 및 심사 사업

사회 문제 해결을 위한 사회적경제조직 활성화 기금을 개발하고 실행합니다. 관련 기금을 운용하는 지자체 및 조직과 협력하여 관계형 금융, 사회적 가치 등 대안 지표를 반영한 기업 평가 및 심사를 통해 사회적경제조직의 자금 조달 접근성을 높입니다.

사회투자기금 용자 사업

목표	사회적경제기업 및 주거·환경 등 사회 문제 해결 사업에 대한 용자 지원을 통해 좋은 일자리 창출 및 시민의 삶의 질 향상	
협력지자체	서울시	
지원 대상	· 서울시 소재 사회적경제조직 법인	· 사회주택 사업자, 공동체주택 사업자, 민간임대 사업자 등
여신 기간	· 2018년 6월~2023년 6월(사회적경제기업 및 사회투자사업 용자지원) · 2018년 12월~2026년 12월(사회주택 용자지원)	
사업 내용	· 민간 기금 매칭을 통한 사회투자 재원 확대 · 건축비, 임차보증금 등 주택사업 관련 금융 지원	· 사회적경제기업 운영자금 및 사회적투자 사업 금융 지원 · 기업 맞춤형 경영 컨설팅 프로그램 제공

사회적경제기금 심사 및 사후관리

목표	지방자치단체 등지에서 사회적경제 활성화를 위해 조성된 기금이 적합한 임팩트 기업에 지원될 수 있도록 심사와 선발 과정 운영	
협력지자체	서울시 은평구, 서울시 성동구, 경기도 화성시	
지원 대상	각 지역 내 사회적경제조직	
사업 기간	· 2017~2018년 은평구 사회적경제활성화기금 지원·용자사업 · 2017~2019년 성동구 사회적경제활성화기금 용자사업 전문심사 용역 · 2016~2018년 화성시 사회적경제지원기금 용자사업 심사	
사업 내용	· 서류·현장심사 · 기업·대표자 신용도 조회	· 근저당설정 등 법적 절차 · 채권관리

주요성과 Outcome

- 사회적경제조직 금융 지원 규모 확대
- 경영 컨설팅 지원으로 기금 가치 극대화
- 지자체 사회적경제활성화
- 지자체 사회적경제활성화기금 조성 유도

3 소셜 부동산 기금 사업

청년, 노약자 등 주거 취약 계층이 쾌적하고 안전한 환경에서 마음 놓고 지낼 수 있는 주거 공간을 확대하고 도시의 지속 가능한 개발에 필요한 사업을 발굴하여 금융을 지원합니다.

소셜하우징 용자사업

목표	사회구성원 공동의 삶의 질 향상과 주거 복리 증진 및 도시재생 기반 형성을 위한 다양한 유형의 공공·민간 임대주택 공급 및 사회주택 사업 확대	
지원 대상	서울시 내 사회주택 및 민간 임대주택 공급 목적의 주택 공급 또는 리모델링 사업을 수행하는 법인, 또는 비영리 민간단체	
사업 기간	2017년 7월~2022년(약정 기업별 상이)	
사업 형태	· 사업 형태 - 사회주택 및 민간 임대주택 건설 금융 지원 - 공간 리모델링 사업 금융 지원 - 고시원 등 준주택 리모델링 사업 금융 지원	· 지원 형태 - 용자 규모 : 법인(단체) 당 최대 10억 원 용자 - 용자 기간 : 최장 7년 - 적용 금리 : 연 2~3%
심사 절차	서류심사 ▶ 현장심사 ▶ 심의·선정 ▶ 결과발표 ▶ 약정 체결	
심사 기준	기업역량, 사업타당성, 사회적 가치 등	

프로세스



주요성과 Outcome

- 대학생, 노령층 등 주거 취약 계층에 쾌적하고 안정된 주거 환경 제공
- 낙후 도심 활성화
- 소셜이노베이터 공간 지원
- 젠트리피케이션 대안 제시
- 저에너지 친환경 주택 건설

주요지표 Output

- 지원 기업 수 11개(중복포함)
- 용자 지원 총액 2,584,000,000 원
- 입주자 수 180여 명
- 주거 안정 보장 10년(최대)

4 제주 사회적경제조직 지원사업

환경, 일자리, 공동체 등 제주만의 지역 문제를 해결하는 사회적경제조직이 성장할 수 있도록 금융을 지원하고 제주 사회적경제 활성화를 위한 네트워킹을 강화합니다.

JDC 사회적경제조직 지원 사업

목표	제주의 장점과 특색을 살린 사회적경제 활성화를 통하여 일자리 및 사회 서비스 창출
위탁 기관	제주국제자유도시개발센터(JDC)
지원 대상	· 일자리 창출, 사회서비스 제공 등 혁신적인 아이디어로 사회적 가치를 창출하는 제주도 내 성장기 단계 사회적경제조직 · 제주의 장점과 특색을 살린 제주형 사업
사업 기간	2017년 11월~2020년 11월
사업 내용	· 사업운영비, 제품개발비 및 판로개척자금 등 무이자 융자 지원 · 사업 이후 사회성과 측정을 통해 우수 기업 선정, 사회성과보상 실시 · 도내 사회적경제 네트워킹 지원 · 경영 컨설팅 전문가를 활용한 경영지원

프로세스



주요성과 Outcome

- 지역 청년, 고령자 위한 일자리 증가
- 로컬 푸드 생산 농가 소득 증대
- 환경 가치와 경제 가치 동시 창출
- 사회적경제조직 생산품 판로 개척
- 이동 약자들의 제주 여행 접근성 향상

주요지표 Output

성장기 기업 발굴	6 개
무이자 금융 지원 실행	373,000,000 원
지원 기업 일자리	67% 증가
지원 기업 총매출(2017.06~2018.06)	38% 증가



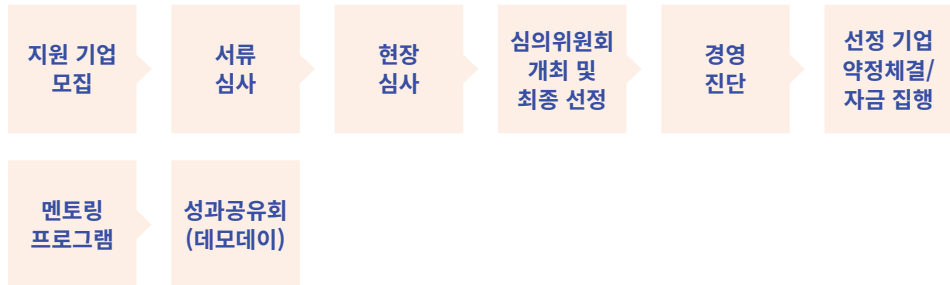
5 푸른바다 큰 고래 육성 사업

4차 산업시대를 앞두고 아동 및 청소년이 겪는 IT·디지털 교육 불균형 현상을 완화하고 개선하는 사업과 조직을 발굴하고 육성합니다.

취약계층 아동·청소년을 위한 IT·디지털 교육 분야 사회혁신조직 육성 사업

목표	취약계층 아동·청소년을 위한 IT·디지털 교육 솔루션을 갖춘 법인을 발굴하고 지원
위탁 기관	생명보험사회공헌위원회, 교보생명
지원 대상	· 벤처기업, 소셜벤처, (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 자활기업, 마을기업, 영리기업, 비영리단체 등 · 설립 2년 차 이상 법인
사업 기간	2018년 1월~12월
사업 내용	· 기업 당 최대 50,000,000원 사업비 지원 · 성과공유회 개최 · 담임·전문멘토 지원 · 경영 컨설팅 전문가를 활용한 경영지원

프로세스



주요성과 Outcome

- 교육 격차 지역 및 아동 대상의 교육 기회 증가
- 양질의 IT·디지털 교육 서비스 개발
- 교육 분야 사회혁신조직의 지속 가능성 확대

주요지표 Output

- 지원 조직 수 5개
- 사업비 지원 총액 235,000,000 원
- 신규 제작 온라인 교육 플랫폼 월평균 접속자 수 .. 5,000 명
- 드론, VR 체험 교실 참여자 수 1,000여 명



지원 기업 인터뷰

Interview 01

비울 때 우산이 되는 임팩트투자

바이맘(BYMOM)



“
 힘들면 더 빠앗아 가려는
 곳이 있어요. 잘 될 때는
 먼저 와서 자금을 주려고 하죠.
 임팩트투자는 비울 때
 우산 같은 존재입니다.
 ”

“난방비가 걱정인 사람들이 겨울을 따뜻하게 보낼 수는 없을까?” 2012년 설립된 바이맘은 에너지 빈곤 가구와 난방 비용이 걱정인 사람들이 부담 없이 쓸 수 있는 에너지 절감 솔루션을 만드는 소셜벤처입니다. 그 솔루션은 바로 난방 텐트. 김민욱 바이맘 대표는 추위에 잠을 설치서 손주를 위해 17시간에 걸쳐 손수 모기장 형태의 공간을 만드신 모친에게서 영감을 얻어 제품으로 발전시켰습니다. 이렇듯 그래서 바이맘(BYMOM)입니다. 오랜 시간을 발로 뛰며 최적의 원단과 제작 공정을 확보하는 데 주력했던 기업 초창기, 취지에 공감하는 멘토와 주변 도움으로 위기를 넘기며 마침내 창업 3년 차에 손익분기점 도달에 성공했습니다. 이후 효과와 디자인이 입소문을 타면서 난방 텐트는 룸텐트 B2C 시장에 안착했습니다. 국내외 에너지 빈곤 가정에 3천 개 넘는 제품을 기부하고 기후 변화 관련 캠페인에 앞장섰습니다.

위기가 온 건 2016년, 뜻밖의 악재가 터졌습니다. 타사 난방 텐트를 쓰던 유아가 사망하는 사건이 발생하면서 시장이 완전히 얼어붙었죠. 재고 자산이 감당하기 힘든 수준으로 쌓이면서 적자가 커지고 현금 흐름이 급속히 나빠졌습니다. 사망원인이 난방 텐트와 상관없는 다른 이유로 밝혀졌지만, 이미 언론을 통해 잘못된 정보가 퍼진 뒤라 시장 분위기를 바꾸는 것은 불가능했습니다. 일반적인 투자나 금융은 엄두도 낼 수 없던 상황이라 임팩트투자에 지원하면서도 가능성을 반신반의했다는 김민욱 대표. 한국사회투자가 주관하는 ‘2017년 한전 임팩트투자 사업’을 통해 임팩트투자와 컨설팅의 도움으로 새로운 마케팅 전략을 실행할 수 있었습니다. 그리고 투자 유치 1년 만에 투자 원금을 성공적으로 반환하고 신시장을 만들어 냈습니다.

김민욱 대표는 “컨설팅 초기 전략 수립 과정을 한국사회투자 임팩트투자의 핵심으로 꼽습니다. 우리 제품을 고객들이 경험하고 실생활에서 쓰면서 어떻게 에너지를 아낄 수 있을지에서 출발한 전략과 진정성이 통했다고 생각합니다.”라고 말했습니다. 임팩트투자와 컨설팅을 통해 위기를 극복하고 견고한 수익 파이프라인을 만든 바이맘. 지속 가능한 소셜 임팩트의 본보기가 되고 있습니다.



Interview 02

바다를 건너는 IT 체험장

어울림아카데미



“
 돈과 시간 들여야
 가능했던 첨단 기술 체험,
 섬 학교 아이들
 1,000명에게 제공했어요.
 ”

매일 달라지는 기술. 그 발전 속도는 놀랍습니다. 4차 산업혁명으로 대변되는 기술 변화는 빠른 속도로 일상 곳곳에 스며들고 있습니다. 가장 빨리 반응하는 이들은 아이들과 청소년들입니다. 자신들이 이끌어 갈 미래, 그 시대를 지배할 정보지식과 기술을 빠르게 익히고 적응해 나갑니다. 현실과 가상, 시간과 거리의 벽을 넘나드는 시대를 살아갈 아이들. 하지만 정작 현실에서는 지역 간 거리 때문에 첨단 IT·디지털 교육에서 소외되는 아동과 청소년이 적지 않습니다.

“전남 목포와 신안 일대 섬마을 아이들을 상대로 방과후 학교 프로그램을 220여 개 가까이 운영하면서 그런 교육 격차를 늘 실감했습니다. 특히 4차 산업시대와 직결된 첨단 기술과 장치를 접하고 다뤄보는 기회는 하늘의 별 따기죠. 그런 곳에 간다 하더라도 흑산도의 아이들의 경우 최대 16만 6천 원의 돈과 7시간의 시간을 지불해야 합니다.”

농어촌과 도서지역 취약계층 아동·청소년을 위한 IT·디지털 교육을 미션으로 하는 어울림아카데미(이하 어울림)의 윤진수 대표는 농촌-도서지역 학교 실태를 이렇게 설명했습니다. 드론, 3D프린터가 있는 곳이 간혹 있지만 활용 방법과 관련 인력이 없는 상황이라 자연스럽게 ‘찾아가는 체험장’이란 아이디어를 떠올리게 되었다고 합니다. “지역의 IT 분야 교수님을 중심으로 교육 프로그램의 질과 강사 관리 역량은 어느 정도 확보하고 있었습니다. 문제는 하드웨어였죠.”

이동식 IT 체험장을 운영하며 생긴 경험과 노하우로 지난 1월에는 전남 무안 남악에 어울림미래교육센터를 열었습니다. 사업을 더 확장하고 지속하기 위하여 이뤄진 경영 멘토링의 결과입니다. 담임 멘토는 센터 준비 기간 동안 직접 공간을 둘러보며 센터 구성에 필요한 아이디어를 비롯해 IT 트렌드와 외부 동향을 끊임없이 공유해 주었습니다.

이동형 체험장을 움직인 힘은 트럭만이 아닙니다. 높은 미션과 비전을 품고 도전적인 사업을 감행한 어울림아카데미의 노력은 상상 이상이었습니다. “2018년 여름 사상 최고의 무더위 속에 무겁고 예민한 고가의 장비를 싣거나 내리다 보면 땀이 비 오듯 하죠. 전력 수급이 원활하지 못해서 수업 차질과 고장 걱정을 달고 살았습니다. 하지만 호기심 가득한 아이들의 얼굴과 체험장으로 앞다뒤편 달려 나오는 모습을 보면 땀범벅인 것도 잊고 같이 즐기게 되죠.” 바다를 건너는 IT 체험장의 진짜 동력을 보는 순간입니다.



*Business
Performance 02*

임팩트 경영 컨설팅

1 사회혁신기업 경영 컨설팅 사업

사회혁신기업을 위한 전문 경영 컨설팅을 통해 비즈니스 기반과 전략을 개선하고 경쟁력을 높여 지속 가능한 성장과 임팩트 창출의 원동력을 마련합니다.

사업성장을 위한 경영 전략 수립 및 비즈니스 모델 개선

목표	<ul style="list-style-type: none"> · 지원 기업의 사업 성장 경영기반 구축하여 효과적인 소셜미션 달성 지원 · 기업 비전, 경영 전략 재수립 및 비즈니스 모델 개선, 조직 역량 강화
협력 기관	제주사회적경제지원센터
지원 기업	생태 관광 서비스 분야 J사회적기업
사업 기간	2017년 8월~12월
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 미션/비전 조정 · 재무관리 및 사업 운영 체계 구축 · 사업전략, 비즈니스 모델, 상품 개발 · 마케팅, 영업, 홍보 전략 수립 · 상품 원가 및 손익 분석

주요성과 Outcome	
<ul style="list-style-type: none"> · 기업의 비전 및 미션 조정 · 3개년 경영 전략 수립 · 상품별 원가 분석을 통한 수익/이익구조 개선 	<ul style="list-style-type: none"> · 업무 프로세스 재정립 통한 업무 효율성 제고 · 상품별 홍보마케팅, 영업전략 수립 · 활발한 영업활동 추진



사업혁신 및 재무전략 수립 경영 컨설팅

목표	<ul style="list-style-type: none"> · 원가 분석, 손익 계산을 통한 재무전반 체계 구축 · 재무분석을 바탕으로 한 사업자금 조달 재무전략 수립 · 신규 사업개발 및 시장개척의 사업혁신으로 지속 가능한 사업모델 수립
협력 기관	제주사회적경제지원센터
지원 기업	세탁업 분야 J사회적기업(취약계층을 위한 안정된 일자리 제공)
사업 기간	2018년 9월~11월
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 미션/비전 조정 · 재무관리 및 사업 운영 체계 구축 · 사업전략, 비즈니스 모델, 상품 개발 · 마케팅, 영업, 홍보 전략 수립 · 상품 원가 및 손익 분석

주요성과 Outcome	
<ul style="list-style-type: none"> · 미션/비전 수립 · 시장 분석 및 전략 도출 · 사업모델 수립 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업모델 경제성 및 타당성 분석 · 사업 계획 재무전략 수립

2 사회혁신기업 해외 진출 컨설팅

국내 사회혁신기업의 해외 사업 진출 및 판로 개척 컨설팅을 통하여 지속 성장을 지원하고 기업의 판로 개척 역량 강화의 기회를 제공합니다.

사회적기업 해외 사업 진출 및 판로개척 전략 컨설팅

목표	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적기업의 글로벌 유통 채널 진출 및 판로 개척에 필요한 환경 분석 및 현지 시장 조사를 수행하고 이에 따른 비즈니스 모델과 사업 계획 및 전략을 제공함 · 현지 주요 이해관계자들과 협력 체계를 구축하여 실제 해외 진출을 위한 기반을 조성함 	
협력 기관	한국사회적기업진흥원	
지원 기업	유기농 농업 분야 H기업	업사이클링 전문 R사회적기업
진출 국가	🇻🇳 베트남	🇮🇩 인도네시아
사업 기간	2018년 7월~11월	2018년 8월~11월
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 유기농 농자재 사업 진출 전략 수립 · 사업 전략별 사업모델 수립 · 사업모델별 핵심 협력 업체 발굴 및 파트너십 체결 	<ul style="list-style-type: none"> · 해당 국가 진출 및 판로개척 전략 수립 · 유통채널별 마케팅/홍보 전략 수립 · 사업모델 수립 · 가격 전략 및 중단기 사업 계획 수립



🇻🇳 베트남

주요성과 Outcome

- 베트남 사업 진출 사업모델 및 전략, 사업 계획(5개년) 수립
- 수진 기업의 베트남 내 사업 진출 수행체계 구축

주요지표 Output

- 유기농 사업 부문별 사업모델 수립 4 건
- 베트남 기관 및 법인 파트너십 체결 5 회



🇮🇩 인도네시아


주요성과 Outcome

- 인도네시아 유통채널 및 판로개척 전략 도출
- 현지 마케팅 및 영업전략 도출

주요지표 Output

- 판매채널 확보 6 건
- 매출 증가율(2017년 대비) 183%
- 계약금액 1,000,000 USD

캄보디아 취약 빈곤층을 위한 고품질 SHS(Solar Home System)개발사업

목표	캄보디아 취약 빈곤층을 위하여 혁신적 기술과 디자인을 개발하고 현지 시장 진출에 필요한 조사를 통해 실현 가능한 사업 계획을 도출함
협력 기관	한국산업기술진흥원
지원 기업	태양광 에너지 전문 E사회적기업
진출 국가	 캄보디아
사업 기간	2017년 5월~2018년 12월
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 현지 시장조사, 파트너 기업 발굴, 판로 확보 · 비즈니스 전략 수립 · 경영 컨설팅 및 비즈니스 역량 강화



캄보디아




Cambodia

주요성과 Outcome

- 고품질 저가 가정용 태양광 발전 시스템 제품 개발
- 기술 이전 및 사후 관리 시스템 구축
- 사업, 운영, 재무 등 5개 영역 전략 수립
- B2B 및 B2C 사업모델 4개 신규개발
- 2개년 손익 분석 및 사업 계획 수립

인도네시아 사회 문제 해결 기반 혁신 창업 생태계 구축

목표	인도네시아 사회혁신 생태계 활성화를 위한 사회 문제 해결 기반 혁신 창업 공간 및 운영 플랫폼 구축
협력 기관	KOICA, 개발협력연대(DAK)
대상 국가	 인도네시아
사업 기간	2018년 2월~6월
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 사업 수행 체계 구축을 위한 현지 협력기관 조사 · 인프라 구축을 위한 현지 시장 및 현황 조사 · DAK 분과위원회 기관 대상 현지조사 결과 공유



인도네시아



Indonesia

주요성과 Outcome

- 인도네시아 사회혁신 생태계 네트워크 구축(인도네시아 엑셀러레이터 Instellar Fab Lab Bandung)
- KOICA 민관협력사업 연계 및 '인도네시아 사회 문제 해결 혁신창업 지원 강화사업' 선정(2019~2021)

지원 기업 인터뷰

Interview 01

탄탄한 경영 기반 위에 크는 여행의 ‘진짜 가치’

(주)제주생태관광



“
깊이 있는
경영 컨설팅을 통해
조직의 힘 강해졌어요.
”

“이런 데 이런 길이 다 있었네!” 제주 해안의 절경이 눈앞에 펼쳐집니다. 서귀포의 남원 큰영길입니다. 가이드의 안내를 받으며 잘 정비된 보행길에 들어서자 20명 남짓의 여행객 사이에서 소녀 같은 탄성이 터집니다. 산후조리사로 일하다 은퇴한 7,80대 어르신들이 모여 떠난 제주 여행길. 평범한 실버관광코스 같지만, 이 여행은 계단이나 불편한 길을 최소화한 이른바 ‘발 편한 여행’코스입니다. 여행 중간중간마다 스트레칭, 마사지 프로그램을 운영하며 피로는 덜고 재미를 더합니다.

‘제주생태관광’이 만드는 여행은 여행자와 지역주민, 자연 모두가 행복할 수 있는 과정입니다. 여행을 ‘사람의 흐름’이라고 생각합니다. 여행지는 존중받고 다양성은 인정되며 자연은 보호하는 여행을 만들고자 합니다. 2003년 설립해 2010년 제주도에서 10번째로 사회적기업 인증을 획득한 제주생태관광은 생태관광 마을지정 및 마을협의체를 구성하여 지역주민을 생태관광 해설사 및 기획 전문가로 양성하고 생태관광 마을지원 체계를 구축하여 지역중심 생태관광 사업을 일궈가고 있습니다.

제주생태관광의 세심하고 깊이 있는 상품 특색이 알려지며 찾는 기업과 단체는 날로 늘어났습니다. 정신없이 바쁜 날들이 늘어났지만 기쁨보다는 고민이 깊어졌다고 윤순희 제주생태관광 대표는 말합니다. “고객이 많아지면서 전 직원이 쉴 새 없이 뛰었지만 수익과 경영 성과는 좋지 못했습니다. 최선을 다하는 것만으로는 부족하다는 위기감이 찾아왔죠. 무엇이 걸림돌인지 찾고 타당한 개선 방안을 찾고 싶었어요.” 사업 확장도 난재였습니다. “당시 저희는 특정 타겟에 고객이 편중되어 있었어요. 신규 고객과 상품을 어디서부터 어떻게 만들지 늘 고민이었습니다.” 2017년 8월 이런 고민을 안고 사회적경제조직 컨설팅 지원 사업에 참여한 제주생태관광은 한국사회투자 임팩트컨설팅본부와 함께 본격적으로 경영과 수익모델 개선을 시작했습니다.

지속 성장의 기반을 닦는 전략 수립과 비즈니스 모델 개선을 주제로 체계적인 컨설팅에 돌입했습니다. 먼저 제주생태관광의 외부환경(시장, 경쟁자, 고객) 및 내부 핵심역량(조직·자금, 자원 등) 분석을 통해 사업의 기회·위험요소와 강점·약점을 파악하여 사업전략을 도출하였습니다. 이를 토대로 신규 비즈니스 모델과 상품을 하나씩 만들고, 면밀한 재무 분석을 통해 사업 계획 및 영업, 마케팅, 홍보 및 기업 운영방안을 수립했습니다.

상품 개발부터 지출 규정까지 ‘경영 새로고침’

미션과 비전을 먼저 살폈습니다. 제주생태관광의 지향성을 구체적으로 담은 강력한 소셜 미션·비전을 도출한 뒤 내·외부 환경을 분석하여 단기(3개년) 경영 전략을 수립하였습니다. 시장조사 내용과 전략을 바탕으로 비즈니스 모델별 신규 상품을 개발하는 한편, 기존 상품에 대한 원가 및 손익 분석을 실시하고 적정가격을 도출하였습니다. 이 자료를 바탕으로 차년도 사업 및 재무계획을 확정 한 후 계획한 목표에 부합한 마케팅, 영업, 홍보 세부 전략을 상품별 SWOT 분석을 거쳐 수립했습니다. 이 모든 과정은 한국사회투자 컨설팅팀의 비즈니스 프로세스 프레임워크에 의해 진행되었습니다.

회사 관리 체계도 업그레이드했습니다. 제주생태관광의 실제 업무 절차에 맞춰 계약, 지출결의 등 누락된 단계를 규명하여 업무 프로세스를 재정립하고 단계별로 필요한 행위와 문서를 보강했습니다. 새로운 현금수지 관리 체계를 도입하고 인사와 지출 관련 규정도 하나씩 만들어 나갔습니다.

5개월간 총 5회에 걸친 컨설팅으로 제주생태관광은 회사 경영 기반 재구축에 성공했습니다. 없던 것은 만들고 맞지 않던 것은 바로 잡았습니다. “특히 원가 분석 결과에 충격이 컸어요. 그동안 우리가 많게는 10만 원이나 낮게 서비스 가격을 책정하고 있었다는 사실을 알게 되었거든요. 최선을 다해도 적절한 이윤을 얻기 힘든 구조적 원인을 찾은 셈이죠. 이걸 계기로 컨설팅을 통해 경영 기반을 점검하는 과정이 우리의 일을 지속하는 데 얼마나 필요한지 알 수 있었습니다.” 이 같은 생각은 제주생태관광 내부 역량 강화로 이어져 컨설팅 후에도 자체적인 논의를 지속하며 사업모델과 신규 상품을 발전시켜 나갔습니다.

“이런 회사라서 안심 돼요”

윤순희 대표는 한국사회투자의 컨설팅을 통해 우리 스스로 경영 현안에 대해 고민하는 힘과 틀을 만들 수 있었다고 말합니다. “기존 사업에 있던 문제점을 어떻게 극복할지, 시장에 필요한 새로운 사업은 어떤 것이 있을지 함께 찾아가고 있어요. 이를 위해 필요하다면 회사의 정보도 가감 없이 공유합니다.” 구성원들의 생각은 어떨까요? “개선과 변화를 위해 노력하는 조직의 모습은 그 자체로 구성원들에게 긍정적인 자극이 되는 것 같아요. 어떤 직원은 이런 회사에 다닐 수 있어서 안심이 된다고 하더라고요.” 깊이 있고 실질적인 경영 컨설팅은 참여하는 과정 자체만으로 조직에 잠재한 크고 작은 불안 요인을 줄여 안정감을 높이는 계기로 될 수 있다고 윤순희 대표는 말합니다.

대표 자신에게도 경영 컨설팅은 생각을 전환하는 계기가 되었습니다. “마인드와 관점이 넓어졌죠. 회사와 사업 운영에서 비즈니스적인 관점이 추가되면서 경영 판단과 실행 면에서 자연스럽게 변화가 일어난 것 같습니다. 더 능동적이고 전략적으로 영업과 마케팅을 펼치고 있어요.” 제주생태관광은 앞으로 제주 여행자들의 욕구를 분석하여 이에 맞는 힐링 상품을 강화하는 한편, 국내 최초의 ‘자연놀이 지도사 양성과정’을 통해 생태관광의 새로운 영역을 개척하고 관련 일자리 창출에도 앞장설 계획입니다. 위기 앞에서 변화를 주저하지 않은 제주생태관광. 제주에 특화된 생태관광 선도 기업이자 주민 참여형 지역 개발의 본보기로서 그 저력은 이제부터가 시작입니다.





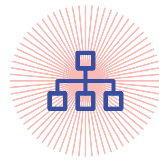

컨설팅 케이스

한국사회투자의 사회혁신기업 경영 컨설팅과 해외시장 진출 컨설팅은 체계적인 프레임워크와 최적화된 방법론을 통해 전략과 사업 모델을 개선하고 사회혁신기업의 지속 성장 기반을 만듭니다. 국내 대표 에너지 분야 사회적기업 E사의 캄보디아 시장 판로 개척을 위해 이뤄진 사업 전략수립 컨설팅 사례를 통해 자세한 성과를 소개합니다.

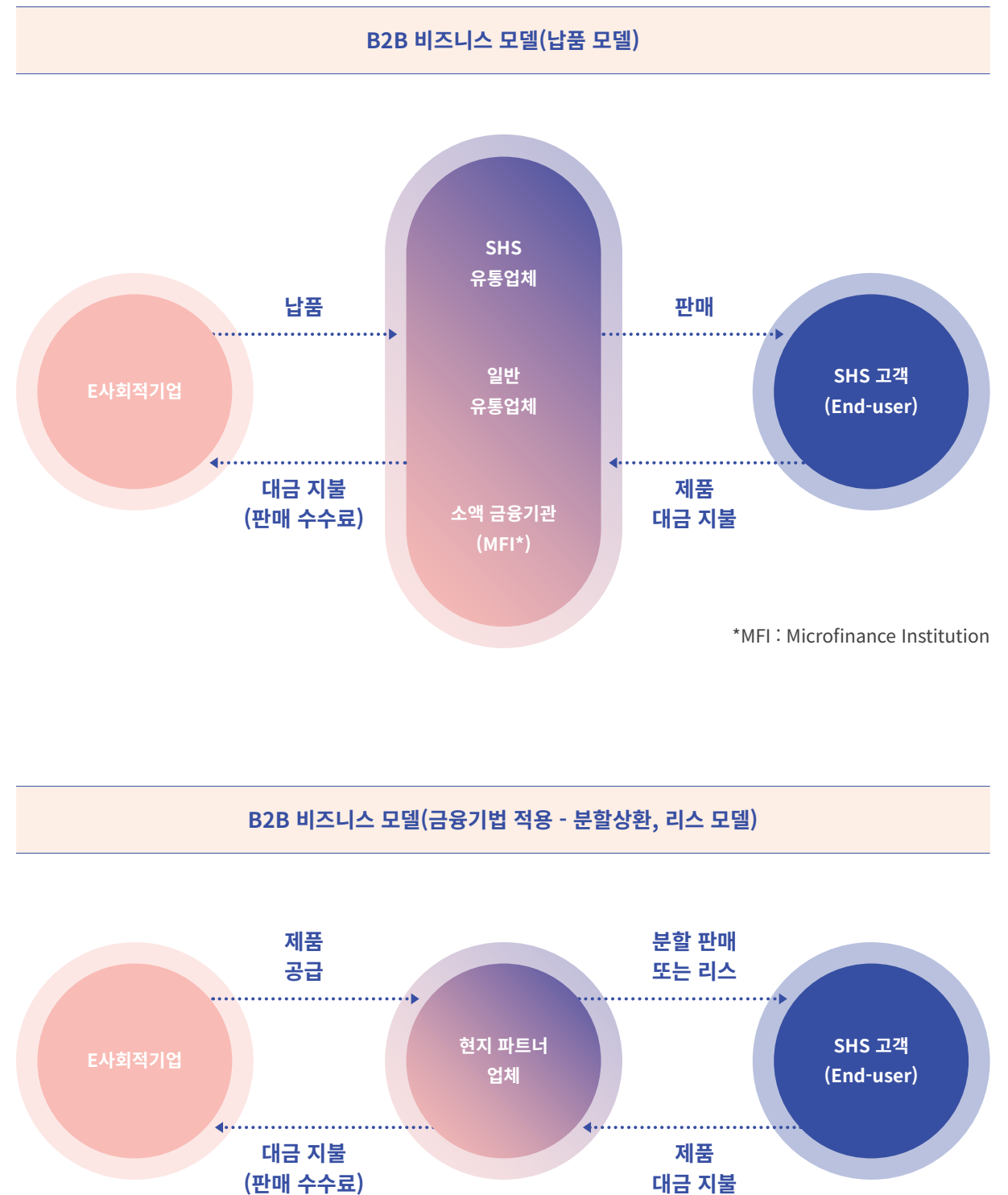
컨설팅 목적 및 목표

목적	국내 태양광 에너지 전문 사회적기업 해외 진출 비즈니스 전략 수립을 통한 사업의 지속성과 확장가능성 제고	
목표	<ul style="list-style-type: none"> · 캄보디아 시장조사 및 시장현황 분석 · 비즈니스 모델 수립 · 사업전략, 홍보마케팅, 영업전략 수립 	<ul style="list-style-type: none"> · 재무분석 및 재무전략 수립 · 3개년 사업 계획 수립 · 업무 프로세스 최적화

주요 성과

- 
캄보디아 SHS 시장조사 및 시장분석
 - 총 80여 개 보고서 및 관련 자료 수집 및 분석
 - 문헌조사 및 현지조사, 면담조사 등 다양한 조사방법 활용
 - SNV, LES Chamoroeun, EDM, 에코솔라 등 캄보디아 SHS 주요 유통, 유사 사업수행기관 파트너십 구축
- 
사업전략 및 비즈니스 모델 수립
 - 사업, 운영, 재무, 홍보, 마케팅 등 5개 영역 전략 수립
 - B2B 및 B2C 사업모델 4개 신규 개발
- 
재무분석 및 사업 계획 수립
 - 2개 신규 개발 SHS제품 원가 및 손익 분석 실시
 - 3개년 손익 분석 및 사업 계획 수립
 - 자금조달 계획 및 전략 수립 지원
- 
기업 및 현지 파트너 비즈니스 역량 강화 지원
 - 현지 파트너 대상 역량 강화 워크숍 1회 실시
 - 기업 대상 재무분석 등 경영역량 강화 컨설팅 2회 이상 수행

비즈니스 모델 수립



Business Performance 03

임팩트 생태계 확산

1 임팩트금융 교육 및 지식 확산

임팩트 투·융자 사업과 실무에 관심 있는 단체 및 개인을 대상으로 심도 있는 교육 커리큘럼과 워크숍을 제공하여 전문성과 실천 역량을 강화합니다.

금융 사업 운용 컨설팅

목표	대상 기관이 사회적경제 기업 대상의 융자 사업을 원활하게 수행하도록 융자 사업 수행 과정 전반에 걸쳐 일대일 컨설팅 및 교육 제공
수진 기관	제주사회적경제지원센터
일시	2018년 8월 1일~30일
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적경제조직 융자 심사 및 사후관리 실무 교육 및 융자 사업 컨설팅 · 사회적금융 사업 개론 및 프로세스 소개, 금융심사 절차 및 방법, 실제 재무제표 분석 및 현금 흐름 추정, 모니터링 및 채권 관리 프로세스 등 · 이론교육 및 실습교육의 단계별 적용

주요성과 Outcome

- 중간지원조직의 임팩트금융 사업 수행 역량 배양
- 제주형 사회적금융 심사 매뉴얼 구축

주요지표 Output

컨설팅 및 교육 시간 20 시간

DAK 전문교육 프로그램 : 국제개발협력을 위한 임팩트금융 아카데미 II

목표	국제개발 차원에서 임팩트금융에 대한 관심이 높아짐에 따라 현장 전문가를 통해 임팩트금융 활용 현황 및 사례를 공유하여 관련 지식을 제고하고, 현업에서 임팩트금융을 적용할 수 있는 실천 교육을 제공함	
협력 기관	KOICA 한국국제협력단	
교육 대상	임팩트금융 또는 개발협력 분야 실무 경력자 및 해당 분야 관심 있는 자	
사업 기간	2018년 2월~5월	
교육 주제	1차 · 임팩트금융의 개념과 의미 · Impact Investing Current Landscape 3차 · 개도국 비즈니스 진출과 임팩트투자 · 선진국 공여기관 및 재단법인의 개도국 임팩트투자 방식 및 투자 사례 5차 · 임팩트 부동산의 개발과 운영 · 공유경제 산업의 성장과 임팩트투자 · 기업사례·수료식	2차 · How to be an Effective Impact Investor · Rasing Capital for Impact Enterprises 4차 · 혁신적 금융수단의 무상 ODA 사업 적용 방안 · 임팩트투자의 이해와 실제

공기업·공공기관 사회공헌 실무자 임팩트금융·투자 워크숍

목표	공기업·공공기관 CSR에서 임팩트금융 지원에 대한 관심이 높아짐에 따라 실무 담당자를 대상으로 임팩트금융 사업의 성과와 사례를 공유하고 현장에서의 유사 사업 기획 과정을 지원함	
교육 대상	공기업 및 공공기관 CSR 실무자	
일시	2018년 6월 1일	
주요 주제	· 사회적경제 활성화를 위한 임팩트금융 · JDC 임팩트금융 사업 성과 및 사례	· 한국전력 임팩트투자 사업 성과 및 사례 · 공공기관 사회적책임 평가 대응전략

주요성과 Outcome

- 실제 개발 사업화에 필요한 현업 정보 제공
- 임팩트금융에 대한 흥미와 가능성 제고
- 수료생의 자발적인 지식 공유 및 네트워킹

주요지표 Output

교육/워크숍 신청인원(누적) 140여 명
 강의 만족도 ★★★★★
 발간 교육자료 12개

2 임팩트금융 활성화 및 협력 체계 구축

임팩트금융의 저변을 넓히고 발전 방안을 논의하는 장을 마련해 임팩트투자 활성화에 필요한 협력 체계를 구축합니다.

국제개발협력과 임팩트투자 국제심포지엄 : 펀드운동에서 성과측정까지

목표	국내외 국제개발협력 사업 임팩트투자 기관의 선행사례를 중심으로 그 유효성과 실무적 함의를 고찰하는 국제 심포지엄 개최를 통해 국제개발협력에서 임팩트투자 방식의 유효성을 공유하고 한국 국제개발 전략적 방향 및 시사점을 도출함	
협력 기관	KOICA 한국국제협력단	
참여 대상	· 정부, 학계, 시민단체 관계자들 · 국제개발협력과 임팩트투자에 관심 있는 일반인	
기간	2017년 5월~9월(행사일 : 2017년 9월 22일)	
주요 프로그램	기조연설	임팩트투자를 통한 개도국의 포용적 성장 이종수 前(재)한국사회투자 이사장
	기조발표	아시아 임팩트투자 펀드운동 및 성과측정 경험 Robert Kraybill IIX Managing Director
	발표2	한국기관 개도국 임팩트투자 사례 및 교훈 이덕준 D3쥬빌리 대표
	발표3	글로벌 개발협력기관 임팩트투자 사례 및 교훈 김재현 (주)크레비스파트너스 대표
	발표4	한국 임팩트투자의 현재와 미래 이종익 (재)한국사회투자 대표
	토론	한국 국제개발에서의 임팩트투자 활성화 방안 황진술 (사)더브릿지 대표

주요성과 Outcome

- 임팩트투자 유효성 공유로 혁신 재원 동원 기여
- 한국형 임팩트투자 모델 개발 기여
- 임팩트투자 실무운영 벤치마킹
- 해외 임팩트투자 기관 협력 강화

주요지표 Output

참가자 **156**명

온라인 기사 게재(자체 포스팅 포함) **12**회

SNS 노출 **15,003**명

2017 개발협력연대(DAK) 분과위원회 임팩트 분과 활동

2017 KIIN 임팩트금융 활성화 간담회 임팩트금융 활성화 방안 2017.08.18

주요 내용	임팩트금융 해외동향에 대한 공유 및 국내 임팩트금융 생태계 활성화를 위한 논의
대상	임팩트금융 관련 실무자, 학자 및 민간 전문가(DAK 임팩트 분과 회원기관 포함)

2017 임팩트금융연구회 국제 컨퍼런스 사회적 패러다임 변화와 임팩트금융 2017.06.22

주요 내용	국내 임팩트투자의 현황과 발전 방향, 지자체의 사회투자기금 활용 방안 논의
대상	임팩트금융 연구 관련 연구자 및 민간 전문가(DAK 임팩트 분과 회원기관 포함)
공동주관	사회적금융네트워크(SFN)

국회와 함께하는 임팩트금융 포럼 임팩트금융의 확산과 발전을 위한 정책 2017.08.28

주요 내용	임팩트금융 확산 정책방향 설정의 시사점 도출 및 법/제도 및 정책 개발
대상	임팩트금융에 관심 있는 국회의원, 민간전문가그룹(DAK 임팩트 분과 회원기관 포함)

2017 GSG 정상회의 참석 Global Social Impact Investment Steering Group 2017.07.09~12, 미국 시카고

주요 내용	임팩트투자 분야 현황 및 향후 전략
대상	정부 정책, 환경 분야 임팩트투자, 임팩트 자본의 공급과 수요

한국 사회금융기관 사례 공유 사회금융기관 사례 공유 2017.06.27

주요 내용	한국 사회금융기관 사례소개 및 질의응답
대상	북서울신탁, 사회연대은행, 국내외 참석자 약 30명, DAK 임팩트 분과 회원기관

주요성과 Outcome

- SFN 연계 네트워킹 활성화
- DAK 회원기관 참여도 향상
- 임팩트금융 강사 및 전문가 풀 공유

주요지표 Output

참석자 수 **198**명

DAK 회원기관 참여율 **80%**

교육 프로그램 지원 **3**회

LINK! IMPACT : 임팩트 비즈니스 파트너들의 링크 파티

목표	임팩트 비즈니스 종사자들에게 자금 유치 사례와 노하우를 공유하고 투자 기관과 네트워킹 제공, 한국사회투자의 투자 계획 및 신규 프로그램 소개 및 협력 기회 발굴
참여 대상	사회적기업, 소셜벤처, 투자자 등 임팩트 비즈니스 관계자
개최일자	2018년 12월 4일
주요 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 임팩트 기업에게 듣는 자금 조달 노하우 · 한국사회투자의 임팩트투자, 엑셀러레이팅, 임팩트 기업 해외 진출 지원 사업 설명 · 네트워킹

주요성과 Outcome	주요지표 Output
<ul style="list-style-type: none"> · 임팩트 기업 및 투자 기관 상호 탐색 및 연계 기회 발굴 · 임팩트 기업 간 교류와 협력 기회 발굴 	참가자 65명

대외 주요 강연 및 발표

- 2018년 11월 9일**
 <국제개발협력학회-UNITAR(제주국제연수센터)>
 사회적 가치와 국제개발협력 발표
- 2018년 11월 8일**
 국민대 임팩트투자와 비즈니스 강의
- 2018년 10월 15일~24일**
 메트라이프재단 초청 미국 Financial health 기관 방문 및 발표
- 2018년 7월 5일~6일**
 <Asia Tomorrow U> 강의
- 2018년 6월 4일**
 <GSEF 아시아정책대화> 임팩트투자 주제 발표
- 2018년 6월 2일**
 <KCOC 대표자 연수> 국제개발협력과 임팩트투자 강의
- 2018년 5월 25일**
 <CSR 포럼> 임팩트투자 사례 강의
- 2017년 12월 18일~(계속)**
 <SPARK 포럼> 공식 협력 기관



Partnership

파트너십

인터뷰



임팩트투자 파트너십 ‘앞으로가 더 기대’

한국전력공사(이하 한전)는 ‘세상에 빛을 이곳에 사랑을’이라는 슬로건 아래, 공기업 최대 규모의 사회봉사단을 통한 사회공헌사업을 펼치고 있습니다. 사회봉사단은 크게 맞춤형, 특화형, 가치창출형, 글로벌 사업 영역으로 이뤄지는데 임팩트투자 사업은 그중 사회적경제 활성화를 통한 가치창출형 사업의 일환이라고 할 수 있습니다. 최근 들어 업(業) 특성을 더욱 반영한 사회공헌을 지향함에 따라 에너지 분야로 특화하여 2017년부터 본격적으로 ‘에너지 분야 사회적경제조직 임팩트투자 사업’에 시동을 걸게 되었습니다. 특히 임팩트투자가 갖는 선순환 구조가 지속적인 사회공헌 사업모형을 필요로 한 우리의 욕구에 충족한다고 판단하여 그 첫발을 땀 수 있었습니다. 시동을 시행한 중요한 이유라고 할 수 있습니다.

한국사회투자는 앞으로도 꾸준히 에너지 분야 사회적기업을 발굴하고 육성할 계획인 저희에게 그 시작부터 함께한 동반자적 파트너입니다. 사업 세팅 초기 단계부터 사회적 가치와 재무적 가치를 두루 평가한 경험과 전문성을 발휘했으며 기업 발굴부터 투자 집행, 사후 관리에 이르기까지 전 과정 걸쳐 좋은 파트너십을 이어오고 있습니다. 사회적기업 육성과 그 영향력은 더욱 확대될 것입니다.

평가보다 이정표 세우는 단계

공기업 최초로 2017년과 18년 모두 3개 기업에 임팩트투자와 경영 컨설팅을 실시했습니다. 평가는 아직 이르다고 생각합니다. 에너지 분야의 사회적경제조직들에 대한 지원이 이뤄졌다는 자체로 의의가 있다고 보고 지속적인 지원을 통해 성공과 실패 사례를 쌓고 분석해 간다면 이후 지원하는 기업들에게 이정표가 될 수 있을 거라고 생각합니다. 임팩트투자는 앞으로 우리 사회에 더 적극적으로 투자될 것입니다. 기존의 수익만을 쫓던 사업을 넘어, 사회적 가치와 수익을 동시에 달성하는 모델로 확대될 것이라고 봅니다. 국정과제로 「사회적경제 활성화」를 적극 추진하는 만큼 한전뿐 아니라 공기업, 사기업 할 것 없이 이에 대한 투자가 활발히 이루어질 것이라고 생각합니다. 또한, 투자비로 수익을 포함한 원금을 회수하여 후속 사업에 활용하는 선순환 구조의 지원이라는 점에서 지속 가능한 지원으로 자리매김할 수 있다고 봅니다. ‘Social Economy Supporter, KEPCO’라는 비전 아래 한전은 2012년부터 사업 주기로 구분한 맞춤형 지원을 통하여 사회적경제 활성화에 앞장서고 있습니다. 더 많은 사회적경제조직의 꾸준한 성장버팀 목이 되는 것을 목표로 더욱 노력해 나가겠습니다.



안정된 사업 환경 지원, 매출과 고용 증가로

‘지속 가능한 제주의 가치 실현 플랫폼 구현’을 사회공헌 비전으로 하는 제주국제자유도시개발센터(이하 JDC)는 신뢰도 제고와 사회적 가치 실현을 주요 목표로 인재 양성, 지역상생, 환경보전, 복지 나눔, 문화 진흥 5개 분야에서 공유가치를 창출하며 지역 밀착형 사회공헌사업을 추진하고 있습니다. ‘JDC 사회적경제조직 지원사업’은 일반 금융기관에 접근이 어려운 도내 사회적경제조직에게 금융과 경영 지원을 통해 경영 환경을 개선하고 자생력 강화를 돕는 데 그 목적이 있습니다. 1년 거치 2년 무이자 금융 지원으로 일반 금융권 이용의 사각지대를 해소하는 한편 이자 부담을 줄여 안정된 사업 환경 조성을 돕는 것입니다. 지원한 기업별로 매출액과 고용 인원이 실제로 증가하고 있어 제주의 일자리와 사회서비스 창출에 있어 의미 있는 성과를 만들어 가고 있습니다.

‘더 다양하고 적극적인’ 지원 위한 파트너십

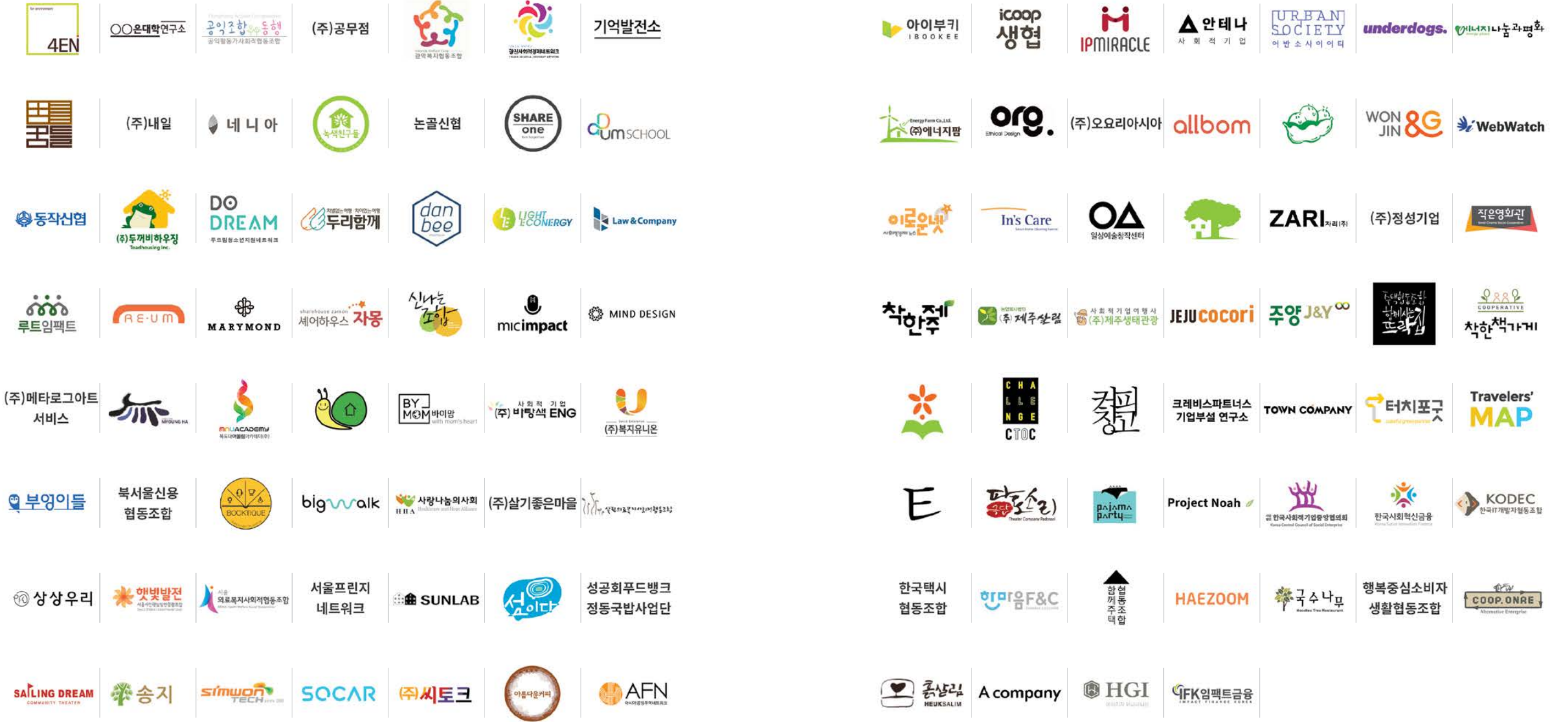
JDC는 전략적 협력 파트너인 한국사회투자가 보유한 다양한 분야의 전문성을 통해 보다 적극적으로 사회적경제조직을 지원하고 있습니다. 지원 대상 기업의 기업평가부터 금융 지원, 전문가 컨설팅, 네트워킹 등 분야가 이에 해당합니다. 이를 통해 제주도 내 사회적경제조직의 성장 니즈를 파악하고 분야별 컨설팅과 네트워킹을 실행하며 더욱 전문적이고 실질적인 지원이 가능해졌습니다. 앞으로도 한국사회투자와 협업을 통해 사회적경제조직의 자생력을 강화하고 제주 특징과 장점을 살린 다채로운 사회적경제조직 사업들이 더 안정화, 고도화될 수 있도록 지원을 강화할 예정입니다. 자선이나 기부로는 범지구적 사회환경 문제를 해결하는 데 한계가 있습니다. 임팩트금융 등 새로운 투자 트렌드가 더욱 확대되어 사회적 가치 실현과 동시에 수익을 창출하여 자본의 순환과 자본주의의 지속 가능성을 높여나갈 수 있기를 기대합니다.

협력 기관

후원 기관



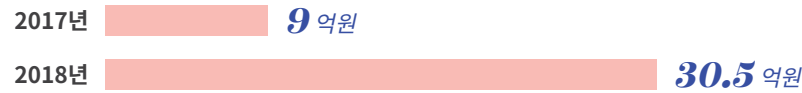
포트폴리오사



재정보고

한국사회투자는 임팩트 기업 금융 지원을 위한 재원 유치와 투자의 규모를 꾸준히 확대하고 있습니다. 또한 운용자금의 85%를 목적 사업에 투입하고 관련 법을 준수하여 공익법인의 사명을 지켜가고 있습니다.

사회투자자금 유치 규모 증가 [사회투자자금 유치 총액]



임팩트투자 금액 증가 [임팩트투자 실행 금액]



사업비 규모 증가 [총 사업비]



*사업비 : 재단 목적 사업에 해당하는 금융 및 경영지원, 기타 추진 사업을 통해 사회적 목적을 추구하는 사회적경제조직을 포함, 임팩트 기업을 대상으로 실행한 투·융자 및 보조금, 경영지원, 기타 사업 추진비

2018년 지출 구성

항목	지출구성	집행금액(원)	비율(%)
임팩트투자	임팩트투자, JDC 사업비 전액, 교보 보조금 합산	1,501,733,757	36.3
임팩트 기업 컨설팅·경영지원, 임팩트 CSV	컨설팅사업(글로벌 진출 제외), 교보 보조금 제외 사업비, AVK 합산	672,396,048	16.2
소셜 부동산	소셜하우징 용자, 도시재생	1,277,342,773	31.0
금융 지원			
글로벌 사업개발 지원	(컨설팅 사업 중 (주)리움, (주)흙살림 포함)	46,034,218	1.1
기타	SFN	1,257,980	0.0
운영비		640,788,205	15.4
합계		4,139,552,981	

2018년 재무상태표 및 운영성과표

한국사회투자는 보건복지부가 지정한 기부금 단체로 관련 법을 준수하며 기부금 모금액과 활용실적을 공개하고 있습니다. 별도의 외부감사를 받고 결산 내역을 보고하여 공정한 사업 운영과 투명한 재정 집행을 위해 노력합니다.

재무상태표 / 단위 : 원

과목	제 7(당)기
	금액
자산	
I. 유동자산	5,182,523,787
1. 당좌자산	5,182,523,787
II. 비유동자산	3,039,094,683
1. 투자자산	3,031,492,983
2. 유형자산	7,601,700
자산총계	8,221,618,470
부채	
I. 유동부채	119,241,910
II. 비유동부채	3,050,000,000
부채총계	3,169,241,910
자본	
I. 자본금	700,000,000
II. 이익잉여금	4,352,376,560
자본총계	5,052,376,560
부채 및 자본총계	8,221,618,470

운영성과표

과목	제 7(당)기
	통합
I. 사업수익	1,649,969,838
1. 운영비수입	12,992,730
2. 지원금수입	33,340,996
3. 사회투자기금이자수입	54,552,611
4. 기부금수입	1,430,016,155
5. 용역수입	119,067,346
II. 사업비용	2,054,053,041
1. 사업수행비용	1,938,564,350
2. 일반관리비용	110,366,731
3. 모금비용	5,121,960
III. 사업손실	(404,083,203)
IV. 사업외수익	21,051,696
V. 고유목적사업준비금전액입	2,964,063
VI. 법인세등차감전 당기운영손실	(386,660,986)
VII. 법인세등	-
1. 법인세등	-
VIII. 당기운영손실	(386,660,986)

*한국사회투자는 2017년까지 당 법인 정관 및 회계규정과 일반기업회계기준을 준용하여 재무제표를 작성하였으나, 2018년부터 공익법인회계기준을 준용하여 재무제표를 작성합니다. 변경된 회계정책은 원칙적으로 소급하여 적용하며 소급적용에 따른 수정사항을 비교재무제표로 재작성하여야 하나 공익법인회계 기준 부칙 제3조에 근거하여 공익법인회계기준이 최초 적용되는 당기 재무제표에 대하여는 비교재무제표를 작성하지 않았습니다.

달는 글

조용히 손을 내밀어

이정하

내가 외로울 때

누가 나에게 손을 내민 것처럼
나 또한 나의 손을 내밀어
누군가의 손을 잡고 싶다

그 작은 일에서부터
우리의 가슴이 데워진다는 것을
새삼 느껴보고 싶다

Impact Report

지난 6년간 한국사회투자는
사회 문제 해결과 가치 증대에 헌신하는 기관들을
금융과 컨설팅으로 도와 왔습니다.

올라설 때 밀어주고 넘어질 때 잡아주는
크고 든든한 손처럼 앞으로도 사회혁신조직의 성장을 지원하는
한국사회투자가 되겠습니다.



Impact Report

사회혁신을 위한 임팩트 비즈니스 파트너
www.social-investment.kr